

## Geeignet für Grundschule, SEK I und II

### Möglichkeit 1: Film

Für gut befundene Filme finden Sie auf der Medienliste.

### Möglichkeit 2: Werbung

Jeder Schüler sammelt 2–3 Werbeangebote von Handys/Smartphones.

Diese zusammentragen und in der Klasse unter folgenden Gesichtspunkten anschauen und diskutieren:

- Wie viele unterschiedliche Werbeanzeigen sind zusammengekommen?  
Welche sind doppelt? Warum sind diese doppelt?
- Handelt es sich tatsächlich um Werbung für ein Handy oder eher für einen Handyvertrag? Dies zuordnen und die Anzahl notieren.
- Welche Werbung spricht die Schüler am meisten an? Warum?
- Welche Werbung ist so gut, dass man das Produkt am liebsten kaufen möchte?  
Begründung.
- Die Schlagzeilen der unterschiedlichen Werbeangebote sammeln und dann im Kleingedruckten nachschauen, ob das Werbeversprechen wirklich gehalten wird oder ob es einen Haken gibt.

Nach Abschluss des Handy-Projekts könnte man nochmals auf das Thema Werbung zurückkommen und die Werbeanzeigen mit den neu gewonnen Erkenntnissen erneut betrachten:

- Wird die Werbung nun anders wahrgenommen?
- Gibt es jetzt Werbung, die nicht mehr gefällt und nicht mehr als gut erachtet wird?

### Möglichkeit 3: Befragung

Sich selbst und andere zum Thema Handy befragen. Im Ordner „Befragung“ finden Sie die Vordrucke „Ich und mein Handy“ und „Handy-Umfrage“.