

Geeignet für SEK I und II

Einzelarbeit oder Arbeit in Kleingruppen mit 4–5 Schülern.

Arbeitsmaterialien:

DIN-A3 Blatt „Weltreise eines Handys: Weltkarte“

1 Lineal, Stift

Erläuterungen:

Bei diesem Arbeitsauftrag setzen sich die Schüler damit auseinander, wie viele Länder bei der Produktion eines Handys beteiligt sind und welche enormen Transportwege per Schiff und Flugzeug zurückgelegt werden.

Alle Transportwege aneinander gereiht würden ca. 1,5 Mal um die Weltkugel reichen.



Bevor ein Handy bei uns in den Laden kommt, hat es, bzw. seine einzelnen Rohstoffe und Bestandteile bereits eine weite Reise per Schiff und Flugzeug hinter sich.

Markiert auf der Weltkarte die verschiedenen Länder:

- | | |
|--|---------------------|
| 1.) Saudi Arabien, Landesmitte | Erdöl |
| 2.) Südafrika, Johannesburg | Gold |
| 3.) Republik Kongo, Landesmitte | Koltan |
| 4.) Chile, Landesmitte | Kupfer |
| 5.) Indonesien, östlichste Insel Neuguinea | Nickel |
| 6.) China, Landesmitte | Seltene Erden |
| 7.) Russland, Landesmitte | Platin |
| 8.) Taiwan | Produktion |
| 9.) Deutschland, Frankfurt | Nutzung |
| 10.) USA, Los Angeles | Entwicklung |
| 11.) Ghana | Illegale Entsorgung |

Verbindet jeden Rohstoff (Pt. 1 bis 7) mit der Produktionsstätte (Pt. 8). Diese dann mit dem Nutzungsort, also Frankfurt (Pt. 9). Messt die Länge der Linien und addiert diese.

Dies ist der Transportweg, den euer neues Handy, mit seinen vielen unterschiedlichen Bestandteilen, bereits hinter sich hat.

- | | |
|-----------------|----------|
| Punkt 1 nach 8: | _____ cm |
| Punkt 2 nach 8: | _____ cm |
| Punkt 3 nach 8: | _____ cm |
| Punkt 4 nach 8: | _____ cm |
| Punkt 5 nach 8: | _____ cm |
| Punkt 6 nach 8: | _____ cm |
| Punkt 7 nach 8: | _____ cm |
| Punkt 8 nach 9: | _____ cm |
| Summe: | _____ cm |

Stellt nun fest, wie oft dieser addierte Transportweg um die Erde reicht. Den Umfang der Weltkugel misst man am besten in der Mitte am Äquator.

Umfang Weltkugel: _____ cm

Wie oft reicht der addierte Transportweg um die Welt: _____

